

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGOTYPU
CENTRUM EDUKACJI EKOLOGICZNEJ PRZY MIEJSKIM OGRODZIE BOTANICZNYM
W ZABRZU

Przedmiotem konkursu jest opracowanie oryginalnego elementu identyfikacji wizualnej dla Centrum Edukacji Ekologicznej przy Miejskim Ogrodzie Botanicznym w postaci znaku graficznego (logo).

Znak graficzny będzie miał szerokie zastosowanie w materiałach informacyjnych oraz promocyjnych Centrum Edukacji Ekologicznej

Szczegółowe zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie zostały określone w Regulaminie konkursu.

Organizator konkursu:

Centrum Edukacji Ekologicznej przy Miejskim Ogrodzie Botanicznym w Zabrze z siedzibą przy ul. Piłsudskiego 60, 41-800 Zabrze.

Cel konkursu:

Wyłonienie najlepszego logotypu o wyjątkowych walorach artystycznych i marketingowych, na potrzeby informacyjno-promocyjne Centrum.

Harmonogram konkursu:

Termin składania prac: do 31 sierpnia 2009 r. (decyduje data wpływu).

Rozstrzygnięcie konkursu: do 18 września 2009 r.

Ogłoszenie wyników konkursu: do 30 września 2009 r. – na stronie www.mob-zabrze.pl

I. Warunki uczestnictwa

Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany do wszystkich twórców.

Prace konkursowe powinny być realizowane i zgłaszane do konkursu indywidualnie.

Ilość prac zgłaszana przez jednego uczestnika nie jest limitowana, pod warunkiem, że każda praca będzie dostarczona w osobnej kopercie.

Nadesłanie projektów konkursowych równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu konkursu.

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:

- Dostarczenie projektu logotypu zgodnie z wymaganiami określonymi w Regulaminie konkursu.
- Dostarczenie wypełnionego i podpisanego zgłoszenia konkursowego, które stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu.
- Dostarczenie podpisanych oświadczeń, które stanowią załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu.

II. Forma prezentacji pracy konkursowej

Prace konkursowe należy przysyłać w postaci wydruków w formacie A-4. Wydruki powinny zawierać:

- znak mieszczący się w polu 15 cm x 15 cm i poniżej jego zmniejszoną wersję 1,5 cm x 1,5 cm,
- wersję czarno - białą znaku,
- przykładowe zastosowanie znaku na papierze firmowym, wizytówkach.

Do wydruków dołączona powinna być płyta CD z projektem graficznym znaku w formacie TIFF 300 dpi rozmiar A4 i/lub JPG 300 dpi rozmiar A4.

Logotyp powinien być wykonany w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej, jeżeli projekt zawiera wyrazy.

Autor, którego praca konkursowa zwycięży w konkursie, zobowiązany jest do opracowania logotypu w pełnej wersji elektronicznej, w tym w formacie wektorowym określonym przez Organizatora, łącznie z opisem technicznym bez dodatkowego wynagrodzenia.

III. Zasady składania prac konkursowych

Prace konkursowe wraz z wypełnionym i podpisanym zgłoszeniem konkursowym (załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu) i podpisanym oświadczeniem (załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu) należy złożyć osobiście lub nadesłać na adres:

Miejski Ogród Botaniczny w Zabrzu
Ul. Piłsudskiego 60
41-800 Zabrze

Koperta powinna być opatrzona dopiskiem: ***Konkurs na projekt logotypu.***

Podpisane zgłoszenie konkursowe i oświadczenie powinny być umieszczone w oddzielnej kopercie dołączonej do prac konkursowych z dopiskiem: ***Konkurs na projekt logotypu.***

UWAGA! Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie pracy konkursowej, które nastąpiło w czasie przesyłki.

IV. Kryteria oceny prac konkursowych

Przy ocenie projektów konkursowych będą brane pod uwagę następujące kryteria:

- Projektowe: uwzględnienie specyficznego charakteru instytucji, jaką jest Centrum, oryginalność i czytelność;
- Marketingowe: wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznania i zapamiętania,
- Użytkowe: łatwość powielania oraz przekazu niezależnie od nośnika, zapewnienie czytelności w różnych skalach, funkcjonowanie w wersji czarno-białej i barwnej (w tym jako grafika komputerowa) oraz w przestrzeni trójwymiarowej.

IV. Jury

Kontrolę prawidłowości przebiegu konkursu oraz ocenę prac konkursowych sprawuje Jury powołane przez organizatora konkursu.

Jury dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt. IV niniejszego Regulaminu konkursu i wskazuje uczestnika konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda.

Jury zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.

V. Nagroda

Konkurs na znak graficzny jest jednoetapowy.

Jury wytypuje jedną pracę, dla której przyzna nagrodę główną.

Ocena prac konkursowych dokonana przez Jury jest ostateczna, a uczestnikom konkursu nie przysługuje prawo odwołania.

Z chwilą odebrania przez Laureata konkursu nagrody, o której wyżej mowa, Laureat jest zobowiązany do zawarcia umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych na Miejski Ogród Botaniczny w Zabrze.

Z chwilą odebrania nagrody na MOB przechodzą nieodpłatnie prawa majątkowe do znaku graficznego, w zakresie określonym w umowie o przeniesieniu majątkowych praw autorskich.

Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego znaku graficznego powoduje przeniesienie na MOB własności oryginału egzemplarza tego projektu.

VI. Postanowienia końcowe

Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia konkursu.

Organizator może w każdym czasie unieważnić konkurs i nie przyznawać nagrody bez podania przyczyn.

Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą konkursu.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez organizatora nagrody.

W przypadku nie przyjęcia nagrody przez zwycięzcę konkursu w terminie określonym w zawiadomieniu bądź braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą konkursu przez kolejne 20 dni prawo zwycięzcy do nagrody wygasa.

Organizator nie zwraca Uczestnikom Prac Konkursowych biorących udział w Konkursie.

Załącznik nr 1.

Zgłoszenie konkursowe na projekt logotypu

Centrum Edukacji Ekologicznej przy Miejskim Ogrodzie Botanicznym *

Dane uczestnika konkursu:

Imię i nazwisko autora:

.....

Adres do korespondencji:

.....

.....

Numer telefonu:

Adres e-mail:

.....

(data i podpis uczestnika konkursu)

* Prosimy o wypełnienie zgłoszenia pismem drukowanym

Załącznik nr 2.

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że jestem autorem pracy konkursowej nadesłanej na konkurs na projekt logotypu Centrum Edukacji Ekologicznej przy Miejskim Ogrodzie Botanicznym w Zabrze oraz, że praca konkursowa nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani przepisów prawa. Ponoszę pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczeń związanych ze zgłoszoną pracą konkursową.

Świadomy/-a jestem również, że w przypadku zgłoszenia roszczeń osób trzecich do pracy konkursowej, jak i naruszania przez pracę konkursową bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, praca konkursowa zostanie wykluczona z konkursu.

Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu konkursu na projekt logotypu Centrum Edukacji Ekologicznej przy Miejskim Ogrodzie Botanicznym w Zabrze.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926) przez organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu zgodnie z Regulaminem konkursu, o którym mowa powyżej, w tym na ich opublikowanie w środkach masowego przekazu.

W przypadku wygrania konkursu wyrażam zgodę na przeniesienie na podstawie umowy zawartej z Miejskim Ogrodem Botanicznym w Zabrze własności egzemplarza zgłoszonego do konkursu znaku graficznego wraz z wydrukami, o których mowa w punkcie II.1. Regulaminu konkursu oraz do nieodpłatnego przeniesienia wszelkich majątkowych praw autorskich do projektu w/w znaku graficznego.

.....

(data i podpis uczestnika konkursu)